



L'ORÉAL FOR THE FUTURE

Vores 2030-mål for bæredygtighed



2020 MARKERER BEGYNDELSEN PÅ EN NY TIDSALDER.

Når vi nu lancerer den nye fase af vores rejse inden for bæredygtighed vil vi bygge videre på vores resultater, samtidig med at vi stræber efter at tage betydelige skridt fremad.

Vi vil tage større ansvar, involvere hele vores økosystem og vise, at virksomheder kan være en del af løsningen på de udfordringer, verden står over for.

Det er nødvendigt, fordi vi skal forberede os på morgendagens verden og forudse de udfordringer, der følger med den.

Gennem denne gennemgribende transformation håber vi at være en katalysator for forandring både inden for og uden for skønhedsbranchen og at kunne inspirere vores kunder og alle andre til at gribe til handling sammen med os.

L'Oréal for the Future.



“Vores vision for 2030”

Dette er et afgørende øjeblik. Øjeblikket, hvor vi skal vælge, hvilken verden vi ønsker at have i morgen.

Vores 2030-mål markerer en afgørende ny fase i bestræbelserne på at imødegå de udfordringer, som vores verden står over for.

Når vi tager vores forretning, skønhed, vores førende position og vores globale tilstedeværelse i betragtning, skal L'Oréals bidrag være stort.

Det er ikke nyt for os.

I løbet af de sidste ti år har vi gennemført en gennemgribende transformation for at reducere vores påvirkning på tværs af hele værdikæden. Vi har fuldstændig genopfundet den måde, hvorpå vi designer og fremstiller vores produkter, med bæredygtighed som et grundlæggende krav. Til tider har vi endda overgået vores allerede meget ambitiøse mål. Vi har bevist, at det absolut er muligt at fjerne forbindelsen mellem påvirkning og vækst. Men i takt med at de miljømæssige og sociale bekymringer vokser, ved vi, at det ikke længere er nok.

Dette er en nødsituation. Sammen har vi et årti til at handle.

Med L'Oréal for the Future går vi efter en endnu mere radikal transformation.

Mere radikal, fordi vores forpligtelser knytter L'Oréal til det eneste mulige scenarie for menneskeheden: at respektere planetens grænser i hele vores produkters livscyklus.

Mere radikalt, fordi det er vores ansvar at tage højde for vores indvirkning uden for L'Oréal. Vi skal hjælpe vores 1,5 milliarder forbrugere med at begrænse deres påvirkning, når de bruger vores produkter, og opmuntre dem til at træffe bæredygtige valg. Vi vil blive ved med at inkludere vores leverandører og kunder i denne proces med bæredygtig omstilling og i fællesskab skabe helt nye løsninger. Kun sammen kan vi virkelig gøre en forskel.

Mere radikal, fordi vi afsætter 150 millioner euro til at støtte sårbare kvinder og kampen mod klimaforandringer, som er to sager, der afspejler koncernens historiske værdier og engagement.

Vores bæredygtige og inkluderende revolution er begyndelsen på en ny tidsalder. Med én ambition: en smukkere fremtid for alle.

JEAN-PAUL AGON

Formand for bestyrelsen og administrerende direktør for L'Oréal

Vores vision for virksomhedsansvar



“Verden har ændret sig siden 2013, hvor vi lancerede vores første program for bæredygtig udvikling. De udfordringer, vi står overfor, har aldrig været større. Vores ambitioner skal være i tråd med disse udfordringer. Vi skal ikke bare gøre det bedre, vi skal gøre det, der er brug for.”

Alexandra Palt
Chief Corporate Responsibility Officer and Executive Vice President of the Fondation L'Oréal

Global opvarmning og miljøforandringer vil medføre en potentielt permanent forringelse af menneskers og dyrs levesteder. Middelvandstanden, afsmeltning af gletsjere, opvarmning og forsurening af verdenshavene samt ekstreme vejrforhold tager til. Når der står så meget på spil, kræves der større forpligtelser. Programmet "L'Oréal for the Future" indeholder de to komplementære aspekter af, hvad virksomhedsansvar betyder for os: at forandre vores virksomhed til en stadig mere bæredygtig forretningsmodel og bidrage til at løse de udfordringer, som verden står over for.

ÆNDRING AF VORES AKTIVITETER FOR AT RESPEKTERE PLANETÆRE GRÆNSER

Det er ikke længere nok for virksomhederne at reducere deres miljøpåvirkning med mål, man selv har sat sig. Hos L'Oréal har vi forpligtet os til at sikre, at vores aktiviteter respekterer de såkaldte "Planetære Grænser", hvilket betyder det, som planeten kan klare ifølge miljøvidenskabens definition. For at afstemme vores behov med bevarelsen af en ressourcebegrænset planet hæver vi barren

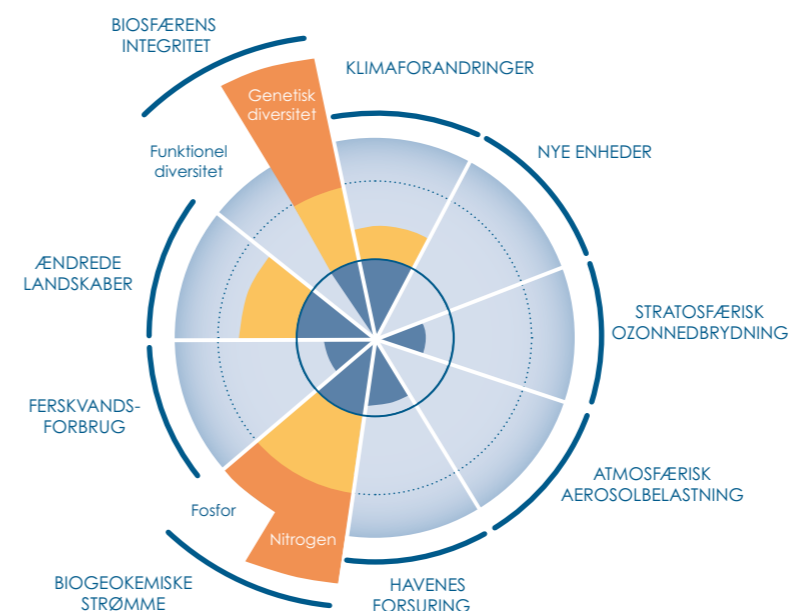
og starter et nyt program for forandring af vores virksomhed.

I modsætning til det første program vil vores nye forpligtelser ikke kun fokusere på vores direkte påvirkning. De vil også adressere vores indirekte, udvidede påvirkning, f.eks. i forbindelse med vores leverandørers aktiviteter og forbrugernes brug af vores produkter.

Alle koncernens nye mål for 2030 blev opstillet i overensstemmelse med Science Based Targets (SBT)-rationalet, som tilskynder virksomheder til at forpligte sig til en frivillig overgang til en lavemissionsøkonomi og til at opstille mål, der er i overensstemmelse med det, som den seneste klimavidenskab siger, er nødvendigt for at forfølge 1,5-graders målet. Denne metode blev udviklet for

at fastlægge fælles internationale standarder for klimarelaterede spørgsmål. Hos L'Oréal besluttede vi at bruge en lignende tilgang til at definere vores mål for vand, biodiversitet og naturressourcer: De er alle udarbejdet i overensstemmelse med kravene fra videnskabelige eksperter, og hvad vores planet har brug for.

FORSTÅELSE AF BEGREBET "PLANETÆRE GRÆNSER"



I 2009 etablerede Stockholm Resilience Center de 9 markante Planetære Grænser, et koncept, der siden er blevet anerkendt af FN og det internationale videnskabelige samfund. Disse grænser er grænser, som, hvis de overskrides, vil bringe jordens egnethed som levested for menneskelig udvikling i alvorlig fare. Alarmerende nok er tre af disse grænser allerede blevet overskredet, for eksempel i forhold til biodiversitet og konsekvenserne kan allerede mærkes i tabet af bestøvende insektpopulationer. Og tre andre er ved at blive overskredet. At holde sig inden for grænserne – det sikre rum inden for Planetære Grænser – skal være et presserende mål for alle mennesker i de kommende årtier, og derfor har L'Oréal brugt disse grænser som grundlag for at definere vores 2030-mål for bæredygtighed.

VI BIDRAGER TIL AT LØSE VERDENS UDFORDRINGER

Forventningerne til virksomhedernes rolle har gennem de seneste år ændret sig drastisk. Hos L'Oréal ønsker vi at påtage os større ansvar, at gå videre end blot at ændre vores egen forretningsmodel. Med vores nye bæredygtighedsprogram ønsker vi at vise, at virksomheder kan være en del af løsningen på nogle af de mest presserende miljømæssige og sociale udfordringer i dag. Derfor afsætter vi 100 millioner euro til at fremme investeringer dedikeret til genskabelse af økosystemer og udviklingen af den cirkulære

økonomi og 50 millioner euro til en velgørhedsfond til støtte for meget sårbare kvinder. Hvis vi skal opbygge en bæredygtig og inkluderende verden, skal vi støtte dem, der kæmper med sociale eller økonomiske udfordringer, men også fokusere på at forhindre klimaforandringer og nedgang i biodiversiteten, som truer vores liv, vores samfund og vores økonomier endnu mere markant, igen med kvinder som de første ofre.

En strategi bygget på tre søjler

For at definere og finjustere L'Oréals næste skridt inden for bæredygtighed har syv interne ekspertpaneler siden april 2019 arbejdet med koordinering af uafhængige undersøgelser og samarbejdet med eksterne partnere og civilsamfundet. Resultatet er en strategi med målbare, tidsbegrænsede mål, der skal danne grundlag for vores egen og vores interessenters forandring og vores bidrag til akutte sociale og miljømæssige behov.

1

VORES EGEN FORANDRING OG RESPEKT FOR PLANETÆRE GRÆNSER

Forskerne er alle enige om, at overskridelse af "Planetære Grænser" vil true menneskehedens såkaldte "Safe Operating Space" (sikkert arbejdsrum)". Derfor har vi forpligtet os til at drive virksomhed inden for planetens grænser og tilpasse os til det, den kan modstå, som defineret af miljøvidenskaben. Vi iværksætter et nyt program for vores egen forandring med objektive mål for at begrænse alle vores aktiviteter påvirkninger af klima, vand, biodiversitet og naturressourcer.

2

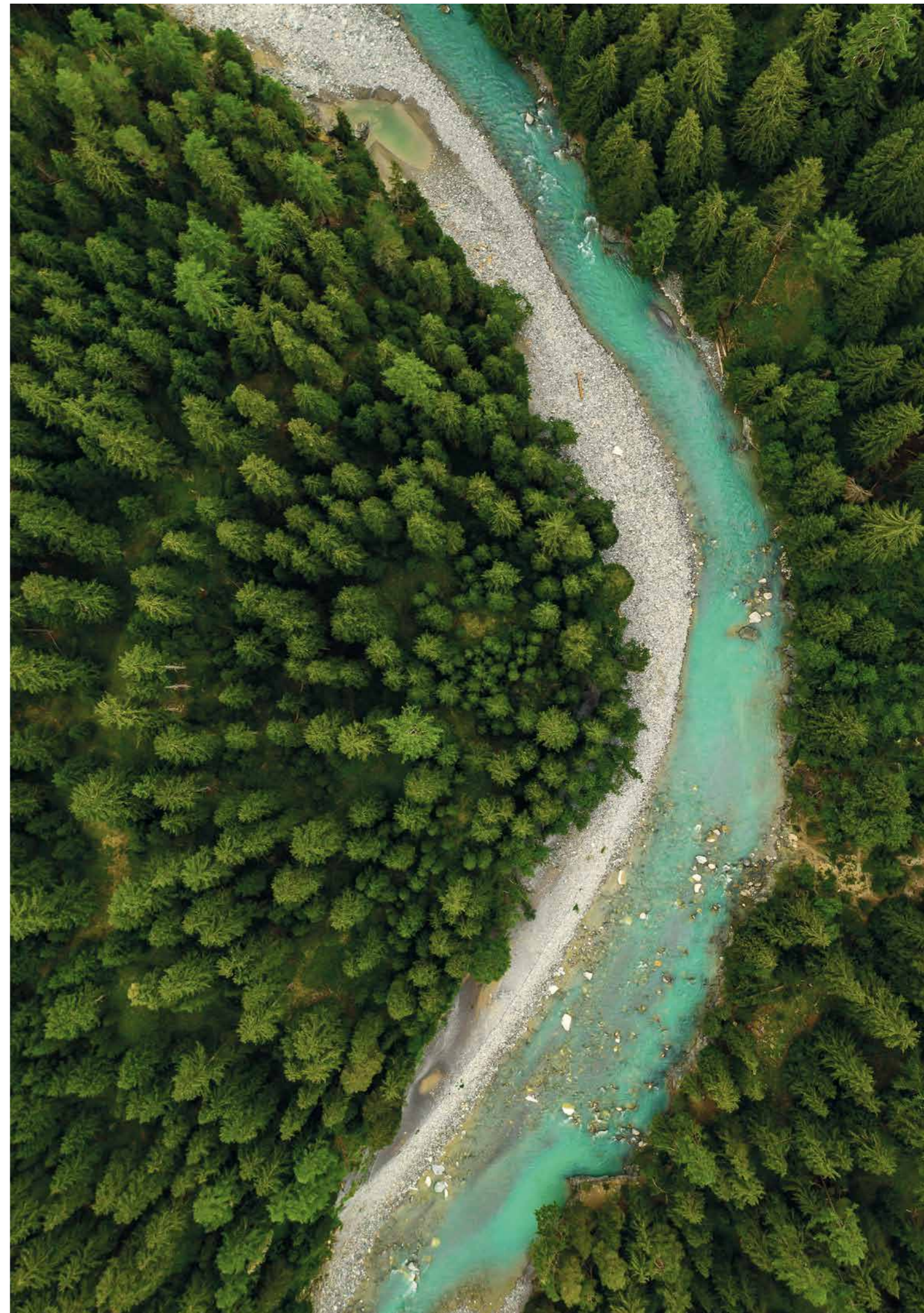
STYRKELSE AF VORES FORRETNINGSMÆSSIGE ØKOSYSTEM SÅ DET KAN TILPASSE SIG TIL EN MERE BÆREDYGTIG VERDEN

Vi mener, at det er vores ansvar at involvere vores kunder, leverandører og forbrugere i vores forandningsproces. Vi påtager os nye forpligtelser for at sikre, at vores leverandørers politikker for bæredygtig udvikling er lige så ambitiøse som vores egne og omfatter en styrkelse af de samfund, vi interagerer med, som et centralt mål for 2030. Vi lancerer også vores miljømæssige og sociale mærkningssystem for at give vores forbrugere mulighed for at træffe informerede indkøbsvalg, der er i tråd med deres værdier.

3

VI BIDRAGER TIL AT LØSE UDFORDRINGERNE I VERDEN VED AT STØTTE SOCIALE OG MILJØMÆSSIGE BEHOV

Ud over at omlægge vores egen forretningsmodel ønsker vi at hjælpe med at løse nogle af de mest presserende sociale og miljømæssige udfordringer i dag. Det er vores måde at give tilbage til samfundet på og vise, at virksomheder kan være en del af løsningen. Vi afsætter 100 millioner euro til at fremme investeringer øremærket til genskabelse af økosystemer og udviklingen af den cirkulære økonomi og 50 millioner euro til en velgørenhedsfond for at støtte meget sårbare kvinder.



Vores egen forandring

For at forstærke vores egen forandringsproces og sikre, at vores aktiviteter er forenelige med de begrænsede ressourcer på planeten, har vi sat vores 2030-mål for klima, vand, biodiversitet og naturressourcer ved at rette os efter, hvad videnskabelige eksperter kræver, og hvad vores planet har brug for.

BEKÆMPELSE AF KLIMAFORANDRINGER

Vores overordnede 2030-mål ang. klima er at begrænse vores udledning af drivhusgasser til 1,5-graders scenariet, og vi vil nedbringe alle vores udledninger af drivhusgasser med 50 % pr. færdigt produkt (område 1, 2 og 3). For at nå dette mål har vi opstillet klare tal for alle aspekter af vores aktiviteter, der ikke kun omfatter vores fabrikker og distributionscentraler, men også vores indkøb af råvarer og de indirekte konsekvenser, der er forbundet med forbrugernes brug af vores produkter.

- Vi har forpligtet os til at opnå CO2-neutralitet på alle vores anlæg inden 2025 ved at forbedre energieffektiviteten og bruge 100 % vedvarende energi.
- Inden 2030 vil vi via innovation gøre det muligt for vores forbrugere at reducere deres udledning af drivhusgasser ved brug af vores produkter med 25 % sammenlignet med 2016 i gennemsnit og pr. produkt.
- Inden 2030 vil vi reducere udledningen af drivhusgasser i forbindelse med transport af vores produkter med 50 % i gennemsnit og pr. produkt sammenlignet med 2016.
- Inden 2030 vil vores strategiske leverandører reducere deres direkte udledninger (område 1 og 2) med 50 % i absolutte tal sammenlignet med 2016.

BÆREDYGTIG FORVALTNING AF VAND

Vi har i mange år arbejdet på at sikre høj vandkvalitet og bæredygtigt vandforbrug i hele vores værdikæde og i alle de afvandingsområder og samfund, vi betjener og driver virksomhed i. Produktinnovation og -evaluering vil spille en afgørende rolle i vores bestræbelser på at bevare denne værdifulde ressource.

- Inden 2030 vil vi gennemgå alle vores formler ved hjælp af vores miljøtestplatform for at sikre, at de tager hensyn til alle vandøkosystemer, uanset om de er kontinentale eller kystnære.
- Inden 2030 vil vi også via innovation gøre det muligt for vores forbrugere at reducere vandforbruget i forbindelse med brugen af vores produkter med 25 %, i gennemsnit og pr. produkt, sammenlignet med 2016.
- I 2030 vil 100 % af det vand, der bruges i vores industrielle processer, blive recirkuleret i et kredsløb og genanvendt.
- I 2030 vil alle vores strategiske leverandører anvende vand bæredygtigt i de områder, hvor de arbejder.

RESPEKT FOR BIODIVERSITET

Planeten bevæger sig mod en sjette masseudryddelse. Nedbrydning af naturlige økosystemer, navnlig på grund af dyrkning af jorden, truer vores planets og lokalsamfundenes modstandsdygtighed over for klimaforandringer.

De fleste af L'Oréals råvarer stammer fra vedvarende kilder og er hovedsageligt plantebaserede. På koncernniveau bruger vi ca. 1.600 råvarer fra næsten 350 plantearter, og vi ser biodiversitet som en vigtig og voksende kilde til innovation. Vi har forpligtet os til at købe vores ingredienser på en bæredygtig og ansvarlig måde.

- I 2030 vil 100 % af de biobaserede ingredienser til formler og emballage være sporbare og komme fra bæredygtige kilder. Ingen af dem vil være knyttet til skovrydning.
- For at begrænse vores påvirkning af de naturlige levesteder forpligter vi os til inden 2030 at holde den samlede arealanvendelse, der er nødvendig for forsyning af vores ingredienser, nede sammenlignet med 2019.
- Desuden vil 100 % af vores industrianlæg og alle vores bygninger i 2030 have en positiv indvirkning på biodiversiteten sammenlignet med 2019.

BEVARELSE AF NATURRESSOURCER

Vi forbruger naturressourcer, hvilket er uundgåeligt ved enhver menneskelig eller økonomisk aktivitet. Dette forbrug skal styres på en kontrolleret og velovervejet måde ved at finde løsninger, der gør det muligt at fremme genanvendelse og udviklingen af den cirkulære økonomi.

- Inden 2030 vil 95% af ingredienserne i vores formler være biobaserede, udvundet af mineraler, der findes i rigelige mængder, eller stamme fra cirkulære processer.
- Inden 2030 vil 100 % af de plastmaterialer, der anvendes i vores emballage, være enten fra genbrug eller biobaserede kilder (vi når 50% i 2025).
- Inden 2030 vil vi reducere emballagen til vores produkter med 20% i forhold til 2019.
- Inden 2025 vil 100 % af vores plastemballage være genopfyldelig, genanvendelig eller komposterbar.
- Inden 2025 vil 100% af vores nye udstillingsmaterialer være miljøvenlige under hensyntagen til principperne for cirkulær økonomi i forbindelse med håndtering af udgåede produkter, og 100% af vores nye fritstående butikker vil blive designet og bygget efter vores bæredygtighedsprincipper.
- Inden 2030 vil 100 % af det affald, der produceres på vores fabrikker, blive genanvendt.



Styrkelse af vores forretningsmæssige økosystem

Vi mener, at det er vores ansvar at involvere vores forbrugere, leverandører og de samfund, vi arbejder i, i vores forandringsproces for at hjælpe dem med at bidrage til en mere bæredygtig verden. Vi har derfor opstillet objektive mål for dette.

OPBYGNING AF ET MERE INKLUDERENDE SAMFUND

Vi mener, at der kræves retfærdighed og rummelighed for at opbygge en mere bæredygtig verden.

L'Oréal stræber efter at være en forbilledlig markedsleder og er blevet anerkendt som en af de bedste til at fremme virksomhedens progressive sociale politikker. Men vores ansvarfølelse rækker videre. Vi samarbejder aktivt med vores forretningspartnere for at hjælpe dem med at forbedre deres resultater inden for bæredygtig udvikling og sikre, at deres politikker er lige så ambitiøse som L'Oréals. Vi samarbejder også med vores leverandører om at udvikle vores 'Solidarity Sourcing-program', hvor vi lægger en del af koncernens globale indkøb hos leverandører, der giver personer, der typisk er udelukket fra arbejdsmarkedet, adgang til arbejde og en leveløn. Dette omfatter virksomheder, der beskæftiger personer fra underprivilegerede samfund, virksomheder, der typisk ikke har

adgang til større internationale udbud, eller mikrovirksomheder i alle de regioner, hvor L'Oréal driver virksomhed.

Vores brands vil også handle og bruge deres indflydelse til at gøre deres partnere, kunder og forbrugere mere bevidste om nutidens store samfundsmæssige udfordringer.

Inden 2030:

- Vil vi sikre, at 100 % af vores strategiske leverandørers medarbejdere som minimum får en leveløn, som dækker deres grundlæggende behov og behovene hos dem, som de forsørger, beregnet i overensstemmelse med bedste praksis i deres land.
- Vil vi gradvist hjælpe 100.000 mennesker fra ressourcetsvage samfund med at komme ind på arbejdsmarkedet.
- Vil 3 millioner mennesker drage fordel af vores brands programmer for socialt engagement.

OPLYSNING TIL FORBRUGERNE SÅ DE KAN BIDRAGE

Samtidig med vores egen gennemgribende forandring ønsker vi at inspirere vores kunder til at gribe til handling sammen med os. Jo mere vi ved, jo bedre kan vi deltage.

For at opnå bæredygtighed er det vigtigt at kunne foretage en nøjagtig vurdering af produkters påvirkning og derefter handle for at nedbringe denne. Vi skal også dele disse oplysninger med forbrugerne, så de kan træffe informerede, bæredygtige valg.

Folk er villige til at gøre deres for miljøet ved at købe bæredygtige produkter. Gennemsigtighed er nøglen til at hjælpe dem med at gøre det. Derfor har vi udviklet et produktmærkningssystem for at informere forbrugerne om den miljømæssige og sociale påvirkning, som deres produkter har.

For at give forbrugerne klare og brugbare oplysninger indeholder denne mærkning for miljømæssig og social påvirkning en score på en skala fra A til E, hvor et "A"-produkt anses for at være "det bedste i sin klasse", hvad angår miljøpåvirkning. Scoren vil give et nøjagtigt billede af påvirkningen fra et L'Oréal-produkt ved at tage højde for 14 faktorer, der har en påvirkning af planeten, såsom drivhusgasemissioner, vandmangel, forurening af havene eller påvirkning af biodiversiteten, målt på hvert trin i et produkts livscyklus.

Ud over disse oplysninger vil L'Oréal dele oplysninger om produktionsforholdene og emballageprofilen for hvert enkelt produkt. Mærkningen vil også give vigtige oplysninger om et produkts sociale påvirkning, herunder råvare- og emballageleverandørers overholdelse af FN's grundlæggende principper for

¹ Undtagen rejsestørelser.

² Takket være SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), et unikt værktøj, der er udviklet af vores emballage- og forskningsteams, simulerer vi, hver gang vi producerer eller fornyer vores produkter, forskellige designmuligheder for at vurdere deres påvirkning af miljøet og samfundet og sætter tal på reduktionen af påvirkning for alle aspekter af produktet



arbejdstagerrettigheder og om der evt. er leverandører, der er engageret i social inklusion, der har bidraget til produktet.

Metoden er godkendt af uafhængige videnskabelige eksperter, og data er verificeret af Bureau Veritas, en uafhængig certificeringsvirksomhed.

- I 2022 vil dette mærkningssystem gælde for alle koncernens produkter, der skylles ud.¹
- Inden 2030 vil 100% af vores produkter være øko-venligt designet².

Vi bidrager til at løse verdens udfordringer

Hos L'Oréal har vi længe været engagerede i at yde et positivt bidrag til samfundet. Tiden er kommet til at fremskynde vores indsats. Vi vil gerne vise, at virksomheder kan være en del af løsningen på de udfordringer, verden står over for, og derfor afsætter vi 150 millioner euro til at afhjælpe akutte sociale og miljømæssige behov.

STØTTE TIL MEGET SÅRBARE KVINDER

Krisen, der blev udløst af Covid-19-pandemien, forværrede mange eksisterende uligheder med store konsekvenser for dem, der allerede kæmpede med sociale eller økonomiske udfordringer, eller som var ofre for misbrug, især kvinder.

Derfor har L'Oréal, som længe har været engageret i at støtte kvinders rettigheder, oprettet en velgørenhedsfond med 50 millioner euro til at støtte lokale velgørenhedsorganisationer i deres arbejde for at:

- Hjælpe kvinder ud af fattigdom,
- Hjælpe kvinder med at opnå social og faglig integration,
- Yde nødhjælp til flygtningekvinder,
- Yde nødhjælp til handicappede kvinder,
- Forebygge vold i hjemmet/sexuel vold mod kvinder og støtte overlevende.

“Vi ønsker at bekræfte vores engagement i miljøet og bevarelsen af biodiversiteten og hjælpe med at håndtere den sociale krise for kvinder. Disse to sager afspejler L'Oréals værdier og historiske engagement.”

Jean-Paul Agon,
Bestyrelsesformand og administrerende direktør for L'Oréal

VI BIDRAGER TIL GENOPBYGNING AF NATUREN

Vi mener, det er nødvendigt at reducere vores påvirkning; det er endnu ikke godt nok, og den skade der allerede er sket, skal udbedres. For at løse dette problem ønsker vi at gå længere end vores egen indsats for at reducere vores påvirkning af biodiversiteten i hele vores værdikæde; vi vil bidrage til at genoprette naturlige økosystemer. Derfor opretter vi L'Oréal Fund for Nature Regeneration.

Impact-Investment-fonden råder over 50 millioner euro. Den vil både støtte positive sociale og miljømæssige projekter og få et økonomisk afkast, med det ene formål: at støtte initiativer, der genopretter forringede levesteder i havet og på landjorden. Mere specifikt vil porteføljen omfatte projekter, der støtter genopretning af ødelagte arealer, genopbygning af mangroveskove og genskabe havområder og skove.

Ud over økologisk genopretning vil disse projekter også bidrage til at opfylde de sociale behov i de omkringliggende samfund gennem udvikling af muligheder for et opnå et bæredygtigt udkomme (bæredygtigt landbrug og fiskeri, økoturisme, kommercialisering af CO2-kreditter). De vil leve i et sundere miljø, få nye økonomiske muligheder og øget modstandsdygtighed over for klimaforandringer.

- Inden 2030 vil L'Oréal Fund for Nature Regeneration have bidraget til at genoprette en million hektar forringede økosystemer.
- Inden 2030 vil fonden have bidraget til at opfange 15-20 millioner ton CO₂.
- Vi har skabt hundredvis af jobmuligheder.

VI TAGER VORES FORPLIGTELSE TIL AT FREMME EN CIRKULÆR ØKONOMI TIL ET HØJERE NIVEAU

Vi er bevidste om det akutte behov for at mindske plastforurening, som er et af de mest akutte miljøproblemer i dag, og vi fortsætter vores bestræbelser med at reducere mængden af engangsplast og plastaffald.

Til dette formål opretter vi en fond på 50 millioner euro, som skal finansiere innovative projekter inden for genbrug og håndtering af plastaffald.

Vi efterspørger banebrydende initiativer: Vores ambition er at fremskynde udviklingen af innovative, ansvarlige løsninger og skabe nye forretningsmodeller, der vil bidrage til at fremme en mere cirkulær økonomi.



Vi starter ikke fra nul

L'Oréal blev på et meget tidligt tidspunkt opmærksom på det akutte behov for at håndtere de udfordringer, vi har som følge af den globale miljøkrise. Som industrivirksomhed besluttede vi, at håndtering af miljøpåvirkningen fra vores fabrikker og distributionscentre var en vigtig prioritet og et nødvendigt første skridt i vores forandring.

Ved udgangen af 2019 havde vi allerede reduceret CO₂-udledningen fra vores fabrikker og distributionscentre med 78 % sammenlignet med 2005, samtidig med at produktionen steg med 37 % i samme periode.

I 2013 indså vi, at vi var nødt til at gå endnu længere, og i programmet "Sharing Beauty With All" opstillede vi objektive og klart definerede mål. Samtidig med at vi fortsatte med at reducere miljøaftrykket fra vores produktion, tog vi gennem dette program hånd om kernen i vores aktiviteter: udviklingen af skønhedsprodukter. Fra 2013 til 2020 genopfandt L'Oréal sin måde at drive forretning

på: vi overgik til en mere bæredygtig forretningsmodel, mindskede vores miljøpåvirkning og maksimerede vores positive bidrag til samfundet generelt.

I 2019 havde vi forbedret den miljømæssige eller sociale profil for 85 % af vores nye eller renoverede produkter. Gennem vores sociale inklusionsprogrammer, herunder vores 'Solidarity Sourcing-program', havde vi også hjulpet 90.635 mennesker fra ressourcetsvage samfund med at komme i arbejde.

Disse resultater gik ikke ubemærket hen: L'Oréal blev anerkendt af eksperter, organisationer som f.eks. CDP og af vores leverandører og kolleger som førende inden for bæredygtighed.

I anden fase af vores rejse mod bæredygtighed, som præsenteres i denne brochure, vil vi bygge videre på vores erfaringer og resultater og stræbe efter at tage betydelige skridt fremad.

RAPPORTERING OM VORES FREMSKRIDT

Efterhånden som vores program for bæredygtighed går ind i sin anden og endnu mere ambitiøse fase, ved vi, hvad der er på spil, og vi vil gøre alt, hvad der står i vores magt, for at bidrage til at håndtere de udfordringer, som verden står overfor, og fremskynde vores indsats på globalt plan.

Vi har forpligtet os til regelmæssigt at rapportere om vores fremskridt i forhold til hvert mål med klare og gennemsigtige oplysninger og tal. Vi vil ikke vente, til vi er perfekte, før vi deler vores indsats og fremskridt både internt og eksternt. Gennem denne gennemgribende transformation håber vi at være en katalysator for forandring både inden for og uden for skønhedsbranchen og at kunne inspirere vores kunder og alle andre til at gribe til handling sammen med os.

L'Oréal for the Future.

VORES FORPLIGTELSE

VORES EGEN FORANDRING

KLIMA

I 2025 vil alle vores anlæg være CO₂-neutrale, fordi vi har forbedret energieffektiviteten og anvender 100% vedvarende energi.

Inden 2030 vil vi via innovation gøre det muligt for vores forbrugere at reducere deres udledning af drivhusgasser ved brug af vores produkter med 25 % sammenlignet med 2016 i gennemsnit og pr. slutprodukt.

Inden 2030 vil vi i gennemsnit reducere udledningen af drivhusgasser i forbindelse med transport af vores produkter med 50 % pr. produkt sammenlignet med 2016.

Inden 2030 vil vores strategiske leverandører reducere deres direkte udledninger (område 1 og 2) med 50 % i absolutte tal sammenlignet med 2016.

VAND

Inden 2030 vil vi evaluere alle vores formler ved hjælp af vores miljøtestplatform for at sikre, at de tager hensyn til alle vandøkosystemer, uanset om de er kontinentale eller kystnære.

Inden 2030 vil vi via innovation gøre det muligt for vores forbrugere at reducere vandforbruget i forbindelse med brugen af vores produkter med 25 %, i gennemsnit og pr.

produkt, sammenlignet med 2016. I 2030 vil 100 % af det vand, der bruges i vores industrielle processer, blive recirkuleret i et kredsløb og genanvendt.

I 2030 vil alle vores strategiske leverandører anvende vand bæredygtigt i de områder, hvor de arbejder.

BIODIVERSITET

Inden 2030 vil 100% af de biobaserede ingredienser til formler og emballagematerialer være sporbare og komme fra bæredygtige

kilder, og ingen af dem vil være forbundet med skovrydning.

Inden 2030 vil vi reducere det samlede areal, der er nødvendigt for indkøb af vores ingredienser, sammenlignet med 2019.

Inden 2030 vil 100% af vores industrianlæg og alle vores bygninger have en positiv indvirkning på biodiversiteten sammenlignet med 2019.

RESSOURCER

Inden 2030 vil 95 % af ingredienserne i vores formler være biobaserede og udvundet af mineraler, der findes i rigelige mængder, eller stamme fra cirkulære processer.

Inden 2030 vil 100 % af den plast der anvendes i vores emballage, være enten fra genanvendte eller biobaserede kilder (vi når 50 % i 2025).

Inden 2030 vil vi reducere mængden af emballage til vores produkter med 20 % i forhold til 2019. Inden 2025 vil

100 % af vores plastemballage være genopfyldelig, genanvendelig eller komposterbar.

Inden 2025 vil 100 % af vores nye displays være øko-designede ifølge principperne for cirkulær økonomi i forbindelse med håndtering af udgæede

produkter, og 100 % af vores nye fritstående butikker vil blive designet og bygget efter vores principper for bæredygtighed.

Inden 2030 vil 100 % af det affald, der produceres på vores fabrikker, blive recirkuleret eller genanvendt.

STYRKELSE AF VORES VIRKSOMHEDS ØKOSYSTEM

Inden 2030 vil vi sikre, at 100 % af vores strategiske leverandørers medarbejdere som minimum får en leveløn, som dækker deres grundlæggende behov og behovene hos dem, som de forsørger, beregnet i

overensstemmelse med bedste praksis i landet.

Inden 2030 vil vi gradvist hjælpe 100.000 mennesker fra ressourcetsvage samfund med at komme ind på arbejdsmarkedet.

Inden 2030 vil 3 millioner mennesker drage fordel af vores brands programmer for socialt engagement (adgang til vand, uddannelse og erhvervsuddannelse).

Inden 2022 vil vores oplysninger om et produkt m.h.t. miljø og socialt ansvar gælde for alle koncernens rinse-off produkter.

Inden 2030 vil alle koncernens produkter være øko-designede.

VI BIDRAGER TIL AT LØSE VERDENS UDFORDRINGER

Inden 2023 vil vi have investeret 50 millioner euro i at støtte meget sårbare kvinder.

Inden 2030 vil L'Oréal Fund for Nature Regeneration have investeret 50 millioner euro som bidrag til genoprettelse af en million hektar forringede økosystemer.

Inden 2030 vil fonden have bidraget til at opfange 15-20 millioner tons CO₂, og vi vil have skabt hundredvis af jobmuligheder.

Inden 2030 vil vi have investeret 50 millioner euro i at finansiere projekter, der vil bidrage til at fremme en mere cirkulær økonomi.

L'ORÉAL

www.loreal.com