

LANCERING AF CSR PRISEN 2020

– BEDSTE RAPPORT OM SAMFUNDSANSVAR, BÆREDYGTIGHED OG KLIMA

CSR Prisen 2020 hylder de bedste rapporter om samfundsansvar, bæredygtighed og klima blandt store danske virksomheder. Kom med på listen over virksomheder, der bliver vurderet til CSR Prisen.

Vi nominerer og uddeler priser til børsnoterede og unoterede virksomheder og opfordrer alle store virksomheder til at indstille deres seneste rapport og være med i konkurrencen om CSR Prisen 2020.



CSR PRISEN 2020

FSK*

FSR - danske revisorer sætter med **CSR Prisen 2020** fokus på god praksis inden for rapportering om bæredygtighed og klima. Vi anerkender de store danske virksomheder, der i deres årlige regnskab skaber gennemsigtighed og troværdighed om virksomhedens samfundsansvar, og som på den måde kan være en inspiration for andre.

CSR Prisen i 2020

I 2020 er vi gået ind i handlingens årti for verdensmålene og kampen mod klimaforandringerne. Vi ønsker derfor at hylde de bedste rapporter om samfundsansvar og bæredygtighed, som også særligt udmærker sig for deres rapportering om klima. Vi nominerer og priser rapporter inden for to kategorier blandt store virk-

somheder: Henholdsvis store børsnoterede og store unoterede virksomheder.

Vi har udvalgt de 50 største danske virksomheders rapporter til vurdering, og vi opfordrer derudover store virksomheder til at indstille deres rapport til CSR Prisen 2020, så puljen af virksomhedsrapporter udvides.

Vi uddeler CSR Prisen 2020 på Børsen i København mandag d. 26. oktober, 2020 i forbindelse med årets CSR konference. Konferencen arrangeres af Dansk Erhverv, Erhvervsstyrelsen og FSR - danske revisorer.

VURDERINGSKRITERIER

Virksomhedernes rapporter bliver vurderet ud fra tre hovedkriterier, som vægter en række forhold, der fremgår nedenfor. På baggrund af vurderingen er det CSR Prisens dommerpanel med eksperter og repræsentanter for erhvervslivet, der afgør hvilke virksomheder, der skal nomineres til og vinde CSR Prisen.

1

Relevant og væsentlig

Her vurderes det, om rapporten udmærker sig ved klart at introducere virksomhedens formål, forretningsmodel og rolle i verden. Vi ser på, om virksomhedens bæredygtighedsstrategi er klart beskrevet med mål / målsætninger, kobling til FN's verdensmål og forankring i organisationen. Vi ser også efter, om virksomheden argumenterer for valg af væsentlige bæredygtighedsforhold, samt om CSR-risici, -muligheder og håndtering af disse er belyst.

2

Brugbar og troværdig

Her vurderes det, om virksomhedens rapporteringsskik og regnskabspraksis udmærker sig: Vi ser på, om der er en klar beskrivelse af rapportens afgrænsning i forhold til, hvilke dele af virksomheden / værdikæden rapporten dækker, samt om virksomhedens positive og negative påvirkninger, udfordringer og dilemmaer forklares. Vi ser også på præsentationen af performance data inden for bæredygtighed / ESG, herunder om udviklingen i data over flere år fremgår, om data understøtter de strategiske prioriteter, samt om data præsenteres overskueligt; eventuelt i en samlet oversigt. Vi ser også efter beskrivelser af væsentlige positive og negative udviklinger i data, en informativ regnskabspraksis for data, samt en eventuel revisor-erklæring.

3

Transparent klimarapportering

Her vurderes det, om virksomhedens rapportering om klima udmærker sig ved klart at introducere klimaudfordringens betydning for virksomheden og dens egen klimapåvirkning. Vi ser på præsentationen af det strategiske arbejde med klima, herunder kort- og langsigtede mål / målsætninger, samt eventuel omtale af arbejdet med science-based targets og TCFD.

Vi ser også efter, om der er beskrivelser af virksomhedens konkrete arbejde med klima i forhold til egne produkter, ydelser og reduktionstiltag, samt tiltag i virksomhedens værdikæde / branche. Brug af standardiserede opgørelser for CO₂-udledninger og andre performance data inden for klima og energi, herunder om udviklingen i data over flere år fremgår, om data understøtter det strategiske klimaarbejde, samt om væsentlige udviklinger i data beskrives, ser vi også på.

Udgangspunktet for vurderingen er den seneste virksomhedsrapport, som indeholder den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar, og som senest er udgivet d. 31. maj, 2020. Henvisninger fra rapporten inddrages kun i det omfang, de omtales direkte og har direkte relevans for de opstillede vurderingskriterier.

INDSTIL JERES RAPPORT TIL CSR PRISEN 2020

Som noget nyt i år har alle store virksomheder mulighed for at indstille deres rapport til vurdering til CSR Prisen 2020. Vi har allerede udvalgt 50 store danske virksomheder til vurdering. Såfremt jeres virksomhed ikke er på listen på side 5, opfordres I til at indstille jeres seneste rapport og øge konkurrencen om, hvem der udgiver de bedste rapporter.

Indstillingskrav

For at indstille jeres rapport skal virksomheden have hovedsæde i det danske rigsfællesskab (Danmark, Færøerne og Grønland) og have flere end 250 medarbejdere. Rapporten skal senest være udgivet d. 31. maj, 2020 og skal omhandle virksomhedens årlige redegørelse om samfundsansvar, bæredygtighed og klima.

Vi ønsker at skabe fuld transparens om den samlede liste af virksomheder, hvis rapporter bliver vurderet til CSR Prisen 2020. Vi offentliggør derfor den samlede pulje af virksomheder efter deadline for indstillinger til prisen.

Deadline for indstilling – 2. juni 2020

I indstiller jeres virksomheds rapport ved at sende en e-mail med link / rapporten vedhæftet som pdf, samt jeres kontaktdetaljer til Mette Conradsen, sekretær hos FSR - danske revisorer: mco@fsr.dk

Der er deadline for indstilling af jeres rapport den 2. juni, 2020. I vil modtage en bekræftelse per e-mail efter modtagelsen af jeres indstilling.

Spørgsmål?

Hvis du har spørgsmål til CSR Prisen 2020, er du velkommen til at kontakte:

Pernille Risgaard
Projektleder for CSR Prisen 2020, P&Co
pr@pcompany.dk
+45 4026 1433

Mette Conradsen
Sekretær, FSR - danske revisorer
mco@fsr.dk
+45 3369 1021

50 VIRKSOMHEDER ER ALLEREDE PÅ LISTEN

FSR - danske revisorer har allerede udvalgt og orienteret 50 store virksomheder, som indgår i puljen til vurdering. De er valgt ud fra følgende kriterier: På baggrund af Børsens Top 1000 liste målt ud fra omsætning (udgivet d. 7. oktober, 2019) har vi valgt de 25 største børsnoterede og de 25 største unoterede virksomheder, der har hovedsæde i Danmark, som har flere end 250 medarbejdere, og som udgiver en koncernrapport for deres lovpligtige redegørelse for samfundsansvar.

25 store børsnoterede virksomheder

- A. P. Møller-Mærsk
- Carlsberg
- Coloplast
- Danske Bank
- Demant
- DFDS
- DSV
- FLSmidth
- GN Group/GN Store Nord
- ISS
- Jyske Bank
- Lundbeck
- Norden
- Novo Nordisk
- Novozymes
- NIKT
- Pandora
- Per Aarsleff
- Rockwool International
- Schouw og Co.
- Solar
- TopDanmark
- Tryg
- Vestas Wind Systems
- Ørsted

25 store unoterede virksomheder

- Arla Foods
- Bestseller
- Coop
- Dagrofa
- Danfoss
- Danish Agro
- Danich Crown
- DLG
- Ecco
- Egmont
- Falck
- Grundfos
- Jysk
- Lego
- Monjasa
- Nykredit
- PensionDanmark
- PFA-koncernen
- Rambøll-Gruppen
- Salling Group
- Semler
- Stark Group
- TDC
- USTC
- Velliv

PROCES FRA INDSTILLING TIL UDDELING



2. APRIL
Lancering af CSR Prisen 2020



PRIMO JUNI
Samlet liste af virksomheder til
vurdering til CSR Prisen 2020
offentliggøres.

2. JUNI

Deadline for indstilling af
rapporter til CSR Prisen 2020



ULTIMO JUNI

Alle rapporter på listen
gennemgår en indledende
screening ud fra de tre
vurderingskriterier. De
rapporter, der scorer højest,
går videre til en arbejdsgruppe
under FSR – danske revisors
Udvalg for Samfundsansvar
og Bæredygtighed



PRIMO SEPTEMBER
De rapporter, der sendes videre, vurderes af dommerpanelet, som på et møde samstemmer hvilke virksomheder, der skal nomineres til CSR Prisen 2020, og som skal inviteres til møde med dommerpanelet



26. OKTOBER
De nominerede virksomheder hyldes, og vinderne af CSR Prisen 2020 annonceres på Børsen



MEDIO AUGUST
De rapporter, der sendes videre til arbejdsgruppen, vurderes nærmere ud fra de tre kriterier. Hver rapport vurderes af to uafhængige medarbejdere fra henholdsvis Beierholm, Deloitte, EY, KPMG og PwC. Vurderingerne sammenstilles, og de rapporter, der scorer højest, går videre til dommerpanelet



23. SEPTEMBER
De nominerede virksomheder deltager i et kort møde med dommerpanelet, hvor virksomhedens rapport drøftes, og panelet kan stille opfølgende spørgsmål til virksomhedens repræsentanter

DOMMERPANEL

Dommerpanelet består af udvalgte repræsentanter fra dansk erhvervsliv og civilsamfund:

- **Anders Eldrup**, Næstformand, CONCITO
- **Carsten Borring**, Head of Listings & Capital Markets, Københavns Fondsbørs/Nasdaq
- **Helle Munk Ravnborg**, Seniorforsker, Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS)
- **Jacob Fjalland**, International Programchef, WWF Verdensnaturfonden
- **Malene Thiele**, CSR-chef, Dansk Erhverv
- **Mia Kaspersen**, Associate Professor, Copenhagen Business School (CBS)
- **Michael Albrechtslund**, Direktør, Finansforeningen/CFA Society Denmark
- **Nanna Højlund**, Næstformand, Fagbevægelsens Hovedorganisation (FH)
- **Niels Ploug**, Direktør, Personstatistik, Danmarks Statistik
- **Nina Movin**, Direktør, Otto Mønsted
- **Sara Krüger Falck**, Direktør, Global Compact Network Denmark

Dommerpanelet afgør, hvilke virksomhedsrapporter, der skal nomineres til CSR Prisen 2020. De nominerede virksomheder indkaldes til et møde med dommerpanelet inden den endelige beslutning om hvem, der skal vinde CSR Prisen 2020, træffes.